



FAQ Meest Gastvrije Stad

Waarom is dit onderzoek gedaan?

De maatschappelijke en culturele waarde van gastvrijheid in onder andere steden, bedrijven en instanties wordt steeds groter. Dit is terug te zien in de opkomst van citymarketing en projecten als 'gastvrij Den Haag' en 'gastvrij Nijmegen'. Toch blijft 'gastvrijheid' een containerbegrip. Met dit onderzoek hebben we bepaald welke aspecten binnen een stad daadwerkelijk belangrijk zijn voor de gastvrijheidsbeleving van een stadsbezoeker. We hebben hierbij bepaald welke stad in de ogen van de bezoeker het meest gastvrij is.

Wanneer zijn de enquêtes afgenomen?

- In de periode van april tot begin september
- Op vaste week- en weekenddagen
- Tijdens vastgestelde tijden en met een vaste duur (circa 7 uur variërend van ochtend tot avond).

Onder wie zijn de enquêtes afgenomen?

Deelnemers moeten aan de volgende voorwaarden voldoen:

- De bezoeker moet in Nederland wonen. Buitenlandse toeristen zijn niet meegenomen.
- De bezoeker mag geen inwoners van de stad zijn (mag dus niet in de stad zelf wonen). Bezoekers uit bijvoorbeeld aangrenzende plaatsen die de stad bezoeken worden wel meegenomen.
- De bezoeker moet er zijn voor vrijetijdsbesteding (leisure) of anderszins bezoek.

Waar zijn de enquêtes afgenomen?

In de 21 grootste steden van Nederland. In iedere stad op straat op vier verschillende enquêtelocaties: een horecalocatie, toeristische locatie, winkellocatie en stationslocatie.

Waarom zijn de enquêtes op straat en handmatig afgenomen en niet via bijvoorbeeld e-mail?

Er is gekozen om de enquêtes in de stad ter plekke af te nemen, zodat de ervaringen van het stadsbezoek vers in het geheugen zijn. Zodoende peilen we accuraat het gevoel van de bezoeker over de stad. Tevens kan op deze manier een representatieve steekproef binnen de bezoekers worden gegarandeerd. Enquêtering via andere kanalen staat bovenstaande in de weg.

Waarom zijn de 21 grootste steden onderzocht?

Voor het onderzoek 2010 zijn alle steden met meer dan 100.000 inwoners meegenomen.

Waarom zijn alleen bezoekers van de stad in het onderzoek meegenomen en geen inwoners?

Voor bezoekers en inwoners is de gastvrijheid van belang. Omdat 'gast'vrijheid centraal staat, is bij dit onderzoek gekozen voor de doelgroep bezoekers. Deze groep zal de gastvrijheid onpartijdig kunnen beoordelen op basis van de ervaringen als 'gast' van de stad zijn. De inwoners en bezoekers moeten daarbij gescheiden worden omdat inwoners een ander beeld van de stad zullen hebben.



Is het onderzoek gratis verkrijgbaar?

Ja, als u een gratis rapport van dit onderzoek wilt ontvangen kunt u via www.meestgastvrijestad.nl uw contactgegevens invullen. Hierna krijgt u het rapport toegestuurd.

Komen er nog vervolgonderzoeken?

Ja, het onderzoek is voor het eerst in 2009 uitgevoerd en wordt jaarlijks herhaald.

Kan een stad zich inschrijven om mee te doen in de volgende editie?

Heeft u als stad interesse in soortgelijk bezoekersonderzoek naar gasttevredenheid, imago, belevingen of specifieke analyse en onderzoek van bezoekersgroepen en doelgroepen, dan kunt u contact opnemen met de onderstaande contactpersonen.

Verzorgt u presentaties over de uitkomsten van het onderzoek of over gastvrijheid?

Ja, er worden algemene presentaties over gastvrijheid, het onderzoek, of specifiek over de uitkomsten van een stad verzorgd. Neem contact op met onderstaande contactpersonen voor verdere informatie of mogelijkheden.

Gelden de uitkomsten als representatief voor de bezoekers van de betreffende stad?

Ja, zie hiervoor de tevens het document 'Verantwoording Meest Gastvrije Stad 2010' vindbaar op www.meestgastvrijestad.nl

Indien u meer vragen heeft, neem dan contact met ons op.



Van Spronsen & Partners horeca-advies.
www.spronsen.com

Contactpersoon : Lennert Rietveld
Tel : 071-541 88 67
Mail: horeca-advies@spronsen.com



VVV NEDERLAND

VVV Nederland
www.vvvnederland.nl

Contactpersoon: Paul van Harten
Tel: 0343-439489
Mail: paulvanharten@vvvnederland.nl