

Andere producten

Selectie recente projecten



Gemeente Den Haag

Voor de strandpaviljoens in Scheveningen is een huurwaardebepaling gedaan. Daarnaast zijn de mogelijkheden voor jaarrond-exploitaties onderzocht.



Compass Group - FC Zwolle stadion

Voor het nieuwe stadion van FC Zwolle is een omzetsom van de horeca bepaald. Daarbij is een huurwaardebepaling voor de horecafaciliteiten uitgevoerd.



Koninklijke BAM Groep

Er is een inspiratiesessie gehouden over de belangrijkste (inter)nationale trends in ontwikkelingen binnen de horeca, leisure en retail.



Gemeente Almere

Voor de prijs van het beste restaurant van Almere hebben we mystery visits gedaan bij de deelnemende restaurants en beoordelingsrapporten opgesteld.



Branding Beach

Voor dit strandpaviljoen in Noordwijk aan Zee hebben we een waardebeoordeling van het gehele bedrijf gedaan.

Mogelijkheden

Huurwaardebepaling

Op basis van omzetsom, locatieanalyse en beschikbare vierkante meters wordt een huurwaarde voor de exploitatie vastgesteld

Management Buy In/Out

Bij een 'Management Buy In/Out' bij horeca- en leisure-ondernemingen wordt het gehele proces inzake de begeleiding, strategische inzet en waardebeoordeling uitgevoerd.

Uitkoopsombeoordeling

De uitkoopsom wordt in overleg met de opdrachtgever vastgesteld. Een door derde verstrekt onafhankelijk advies biedt uitzicht op reële waardebeoordeling en onderhandelingspositie.

Mystery calls/Mystery visits

Door middel van onaangekondigde bedrijfsbezoeken of reserveringen wordt een objectief beeld van de feitelijke situatie voor gasten nagebootst.

Schadesombeoordeling (art 49 WRO: Planschade)

Bij een schadesombeoordeling wordt de geleden schade vastgesteld, ontstaan door bijvoorbeeld een wijziging in het bestemmingsplan of een verslechterde marktpositie door omliggende bebouwing.

Paneldiscussies

Bij een paneldiscussie over horeca, bedrijfsvoering en ontwikkelingen wordt de discussie conceptueel verzorgd en voorzien van aansprekend dia-, film- en fotomateriaal.

Trendpresentaties en gastspreker congressen

De verzorging van trendpresentaties en inspiratiesessies inzake de nationale en internationale ontwikkelingen op het gebied van hospitality, marketing, leisure, retail en de beleveniseconomie. Energieke sessies met film, foto en geluidsmateriaal.

Externe publicaties

Van Spronsen & Partners horeca-advies publiceert met regelmaat vakgerelateerde artikelen, columns en onderzoeken in onder andere:



haalbaarheidsonderzoek – toekomstvisie – marketing communicatieplan – rendementsverbetering – conceptontwikkeling – overig

Van Spronsen & Partners
horeca-advies

Deze productkaart is eigendom van Van Spronsen & Partners horeca-advies. Zie ook www.spronsen.com