

Bedrijfsprofiel

Wegrestaurants in beeld

Van Spronsen & Partners horeca-advies
Januari 2006



In dit profiel:

Aanbod - - - - -	2
Ontwikkeling - - - - -	3
Toekomstvisie bedreigingen - -	4
Toekomstvisie kansen - - - - -	5

Dit bedrijfsprofiel brengt het bedrijfstype wegrestaurants in kaart. Om duidelijk te krijgen welke bedrijven tot dit type behoren zijn de volgende criteria vastgesteld:

Wegrestaurants zijn gelegen aan auto-(snel)wegen en zijn gericht op het doorgaande verkeer. Indien naast F&B bijvoorbeeld logiesfaciliteiten worden aangeboden, valt het bedrijf niet meer onder wegrestaurants maar onder hotels.

Aanbod wegrestaurants

In 2005 telt Nederland 113 wegrestaurants verspreid over een wegennetwerk van 3.179 kilometer. Gemiddeld zou dit betekenen dat per 28 kilometer een wegrestaurant bestaat.

In de onderstaande tabel is de verdeling van het aantal wegrestaurants per provincie weergegeven. Ook is het aantal kilometers wegen per provincie weergegeven, waarmee de dichtheid is berekend. Deze dichtheid geeft per provincie het aantal kilometers weg weer wat gemiddeld tussen de wegrestaurants zit.

Provincie	Aantal	Wegen km	Dichtheid
Limburg	18	228,03	12,67
Gelderland	21	425,81	20,28
Utrecht	7	151,19	21,60
Noord-Brabant	20	512,42	25,62
Zuid-Holland	14	394,10	28,15
Flevoland	3	104,01	34,67
Noord-Holland	9	318,33	35,37
Overijssel	7	261,32	37,33
Groningen	4	154,19	38,55
Friesland	5	209,51	41,90
Zeeland	4	199,87	49,97
Drenthe	1	221,07	221,07
Nederland	113	3179,84	28,14

Gelderland heeft de meeste wegrestaurants in Nederland. De provincie Noord-Brabant heeft het langste wegennet. In Limburg is de dichtheid van wegrestaurants het hoogst, waar gemiddeld om de 12,67 kilometer een wegrestaurant is gevestigd. In de provincie Drenthe is slechts één wegrestaurant waardoor de dichtheid hier veruit het laagst is.



Verkeersintensiteit

Veel belangrijker dan het aantal kilometers snelweg is het aantal automobilisten ofwel passanten dat over het wegennet rijdt. In Nederland rijden jaarlijks 237.438.036 automobilisten over het Nederlandse wegennet. Gemiddeld zou dit betekenen dat elk wegrestaurant een "verzorgingsgebied" heeft van 2.101.222 passanten per jaar.

In onderstaande tabel is per provincie het aantal passanten per kilometer autosnelweg weergegeven om vervolgens het verzorgingsgebied per wegrestaurant te bepalen. Het aantal passanten is berekend door het aantal voertuigkilometers te delen door het aantal kilometer snelweg per provincie. De tabel is in duizendtallen weergegeven.

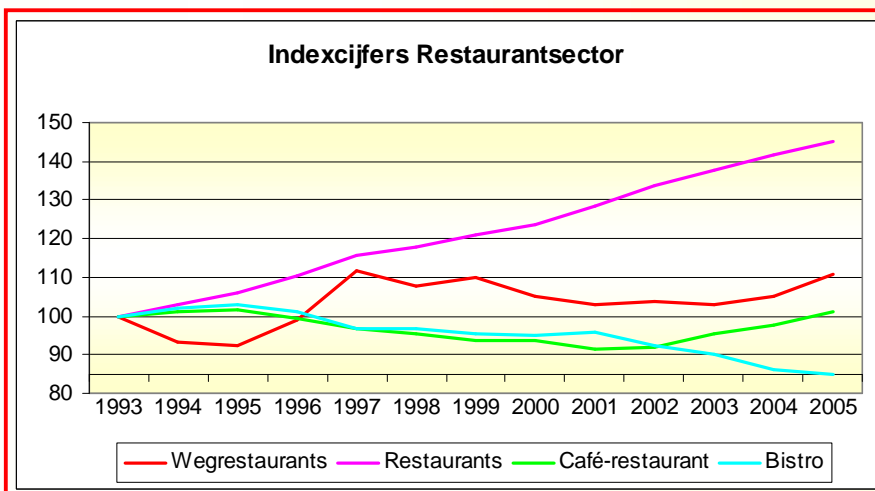
Provincie	Voertuigkm	Aantal auto's	Verz. gebied
Limburg	2.640.814	15.929	937
Gelderland	8.506.543	21.843	1.040
Noord-Brabant	8.849.237	20.530	1.081
Friesland	1.405.671	8.850	2.213
Zuid-Holland	10.195.454	34.568	2.659
Groningen	870.263	11.000	2.750
Overijssel	2.104.274	16.670	2.778
Noord-Holland	7.690.135	29.543	3.283
Zeeland	596.788	11.487	3.829
Flevoland	1.324.815	14.149	4.716
Utrecht	6.026.925	39.864	5.695
Drenthe	1.132.878	13.006	13.006

Het verzorgingsgebied staat voor het aantal passanten dat het wegrestaurant gemiddeld op jaarbasis heeft. In de tabel is te zien dat het verzorgingsgebied in Limburg het kleinst is, waar een wegrestaurant "slechts" 937.000 passanten per jaar heeft. In vergelijking tot een wegrestaurant in Utrecht waar een wegrestaurant gemiddeld een verzorgingsgebied heeft van 5.695.000 passerende auto's per jaar. In de provincies Drenthe, Utrecht, en Flevoland is theoretisch gezien de meeste ruimte voor uitbreiding van het aanbod van wegrestaurants.

Ontwikkeling aanbod

In de grafiek hiernaast is de ontwikkeling weergegeven van het aanbod van wegrestaurants. Ter vergelijking is tevens de ontwikkeling in kaart gebracht van overige bedrijfstypes binnen de restaurantsector.

In de grafiek is te zien dat het aantal wegrestaurants de afgelopen 13 jaar met 10% is toegenomen. In vergelijking met de overige bedrijfstypes in de restaurantsector, hebben enkel de restaurants een grotere ontwikkeling doorgeemaakt.



Schaalvergroting

Over de afgelopen 13 jaar is het totale verkoopoppervlak van de wegrestaurants in Nederland toegenomen van 25.359 m² tot 33.521 m²

Verkoopoppervlakte

Jaartal	m2	Indexcijfer
1993	25.359	100
2005	33.512	132

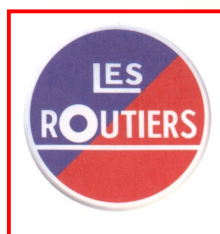
Procentueel gezien is dit een toename van 32%. Aangezien het aantal met 10% is toegenomen kunnen we stellen dat er sprake is geweest van schaalvergroting.

Deze ontwikkeling is tevens vergeleken met de andere bedrijfstypes binnen de restaurantsector. In onderstaande tabel staan de percentages weergegeven van de ontwikkeling op gebied van aanbod en verkoopoppervlakte voor alle bedrijfstypes binnen de restaurantsector.

Bedrijfstype	Aantal	Verk. Opvl.
Restaurant	45%	63%
Café-restaurant	1%	-10%
Bistro	-15%	-17%
Wegrestaurant	11%	31%



De branche onder de loep



Les Routiers Européens is een overkoepelende organisatie waarbij 85 wegrestaurants zijn aangesloten. Het is een samenwerkingsverband om de service langs de snelweg te verbeteren.

Toerisme Recreatie Nederland (TRN) heeft in samenwerking met het Bedrijfschap Horeca en Catering een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder Nederlanders over wegrestaurants. Daaruit bleek het volgende:

Tevredenheidsonderzoek	Ja	Nee
Bezoek gebracht aan wegrestaurant	64%	36%
Er zijn voldoende wegrestaurants	78%	22%
Tevreden over kwaliteit wegrestaurants	52%	48%
Tevreden over service en gastvrijheid	50%	50%
Tevreden over prijs	36%	64%

Naam keten	Aantal
AC Restaurants	20
Goudreinet	6
La Place	6
BV EPA	6
Hajé	5
Van De Valk	3
Lucht	2

Binnen Nederland zijn de volgende wegrestaurantketens aanwezig:

Toekomstvisie

Bedreigingen

Van Spronsen & Partners
horeca-advies

Hotels en fastfoodrestaurants langs de snelweg

De concurrentie voor wegrestaurants is de afgelopen jaren sterk toegenomen. Onder andere vanuit de hotelsector, van waaruit ketenhotels als Mercure zich vestigen langs de snelweg. Deze bedrijven staan niet ingeschreven als wegrestaurants maar vervullen in praktijk wel deze functie.



Ditzelfde geldt voor concurrentie vanuit de fastfoodrestaurants. Alleen McDonalds heeft inmiddels al 130 van de in totaal 226 vestigingen langs de snelweg. Deze restaurants staan tevens niet ingeschreven als wegrestaurant maar vervullen in werkelijkheid wel deze functie.



Ook Burger King heeft inmiddels de wegrestaurantmarkt ontdekt met een vestiging bij de horecaconcentratie aan de A4, waar tevens een La Place formule te vinden is.

Benzinestations en de functiescheiding



De grootste bedreiging voor de toekomst komt echter vanuit de tankstations. Tankstations realiseren nu al een F&B omzet die gelijk is aan een kwart van de totaalomzet van alle wegrestaurants. De subbranche zelf verwacht dat dit alleen nog maar zal toenemen sinds de afschaffing van de functiescheiding in 2004, welke tot gevolg heeft dat tankstations een restaurantfunctie mogen bekleden en dat wegrestaurants benzine mogen gaan verkopen. In de praktijk worden er door lagere overheden echter geen nieuwe vergunning afgegeven voor de verkoop van benzine. Volgens zeggen van de Federatie voor Wegverzorgende

Horecabedrijven (FWH) staat de tankstations niets meer in de weg de wegrestaurants op restauratief gebied uit de markt te concurreren.

Er is tot op heden echter geen tankstation dat ook daadwerkelijk al een restaurantfunctie bekleed. De angst van de FWH lijkt ongegrond. Oliemaatschappijen krabben zich wel twee keer achter de oren voordat ze deze stap wagen; een markt waar de rendementen en omzetten vele malen lager zijn dan bij benzineverkoop. De schoenmaker houdt zich vooralsnog bij zijn leest.

Toename vlieg- en treinverkeer

Toeristisch verkeer op doorreis naar een vakantieoord vormt een deel van de doelgroep van de wegrestaurants. De explosieve toename in het aantal vliegvakanties van de afgelopen jaren en de verdere groei daarvan in de toekomst zorgt voor een afname van de doelgroep.



Naast het toeristische verkeer vormt het vrachtverkeer voor het aanzienlijkste deel van de omzet van wegrestaurants. Met de komst van de Betuwelijn en de HSL zal meer vrachtverkeer via de trein worden geleid wat wederom een afname bewerkstelligt in de omzet van wegrestaurants.

De kansen voor de toekomst liggen niet bij de toeristische markt of bij het vrachtverkeer, maar bij de particuliere markt, de zakenmensen en vooral bij de forensen. Kijkend naar de behoeften van dit segment en de uiterst strategische locatie van de wegrestaurants in acht genomen, zijn de volgende innovatieve bedrijfsconcepten mogelijk:

Maaltijden en boodschappendistributie

Om tegemoet te komen aan de behoefte van de consument, en vooral aan die van forensen, om gemakkelijk en snel boodschappen te kunnen doen, kunnen wegrestaurants hun gunstige locatie benutten om een drive-in supermarkt te beginnen.



In Alkmaar is in september 2005 een drive-in supermarkt geopend waar mensen van tevoren via internet hun bestelling kunnen doen. Binnen één week hadden 10.000 mensen zich geregistreerd en het concept is een groot succes.

Wellicht is het moeilijk voor wegrestaurants om afstand te doen van hun horecaformule, maar ondanks deze dat zal het aanbod afnemen. Om toch in lijn te blijven met horeca kunnen tevens de in populariteit groeiende afhaalmaaltijden worden aangeboden om de gehaaste forens van dienst te zijn.

Drive-trough kinderopvang



In alle media wordt gesproken over het schrijnende tekort kinderopvang. In hoeken van de samenleving wordt naar oplossingen gezocht, maar (nog)

niet in uitbreiding langs de snelweg.

Wederom is de uiterst gunstige locatie van de wegrestaurants te benutten voor werkende ouders, die voordat zij via de vele snelwegen naar hun werk vertrekken eerst hun kinderen kunnen afzetten bij de kinderopvang. Bij het naar huis rijden worden de kinderen op dezelfde gunstige locatie afgehaald en worden gelijk de boodschappen door het raampje naar binnen geladen.



Van Spronsen & Partners horeca-advies

Kantoorgebouw Statenhof
Reaal 5M, 2353 TK LEIDERDORP
Postbus 289, 2350 AG LEIDERDORP
Telefoon: (071) 541 88 67
Fax: (071) 541 88 69
www.spronsen.com
E-mail: horeca-advies@spronsen.com